

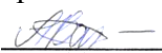
Міністерство освіти і науки України  
Національний технічний університет  
«Дніпровська політехніка»

Кафедра прикладної економіки, підприємництва та публічного управління

«ЗАТВЕРДЖЕНО»

завідувач кафедри

Вагонова О.Г.

  
(підпис)

«27» серпня 2020 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**«Start-up»**

Галузь знань .....	07 Управління та адміністрування 28 Публічне управління та адміністрування
Спеціальність .....	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність 281 Публічне управління та адміністрування
Освітня програма	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Статус .....	вибіркова
Загальний обсяг .....	8 кредитів ЄКТС (240 годин)
Форма підсумкового контролю..	диференційований залік
Термін викладання.....	4-й семестр (7 та 8 чверті)
Мова викладання .....	українська

Викладачі: доц. Шаповал В.А., доц. Романюк Н.М.

Дніпро  
НТУ «ДП»  
2020

Робоча програма навчальної дисципліни «Start-up» для бакалаврів спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність / Нац. техн. ун-т. «Дніпровська політехніка», каф. прикладної економіки, підприємництва та публічного управління. Д. : НТУ «ДП», 2020. 14 с.

Розробники:

- Громадська організація “Платформа інноваційного партнерства” (УЕР™);
- доц. Шаповал В.А.;
- доц. Романюк Н.М..

Робоча програма регламентує:

- мету дисципліни;
- дисциплінарні результати навчання, сформовані на основі трансформації очікуваних результатів навчання освітньої програми;
- базові дисципліни;
- обсяг і розподіл за формами організації освітнього процесу та видами навчальних занять;
- програму дисципліни (тематичний план за видами навчальних занять);
- алгоритм оцінювання рівня досягнення дисциплінарних результатів навчання (шкали, засоби, процедури та критерії оцінювання);
- інструменти, обладнання та програмне забезпечення;
- рекомендовані джерела інформації.

Робоча програма призначена для реалізації компетентнісного підходу під час планування освітнього процесу, викладання дисципліни, підготовки студентів до контрольних заходів, контролю провадження освітньої діяльності, внутрішнього та зовнішнього контролю забезпечення якості вищої освіти, акредитації освітніх програм у межах спеціальності.

Погоджено рішенням науково-методичними комісіями спеціальностей 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність (протокол №3 від 26.08.2020р.) та 281 Публічне управління та адміністрування (протокол № 4 від 27.08.2020 р.)

## ЗМІСТ

<b>1 МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ</b> .....	4
<b>2 ОЧІКУВАНІ ДИСЦИПЛІНАРНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ</b> .....	4
<b>3 БАЗОВІ ДИСЦИПЛІНИ</b> .....	4
<b>4 ОБСЯГ І РОЗПОДІЛ ЗА ФОРМАМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ТА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ</b> .....	5
<b>5 ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ</b> .....	5
<b>6 ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ</b> .....	7
<b>7 ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ</b> .....	13
<b>8 РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ</b> .....	13

## 1 МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Мета дисципліни** – формування системи знань і практичних навичок у створенні і управлінні стартапами на початковій стадії, підготовка студентів до участі в інкубаційних, акселераційних і грантових програмах підтримки стартапів.

## 2 ОЧІКУВАНІ ДИСЦИПЛІНАРНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Дисциплінарні результати навчання (ДРН)	
шифр ДРН	зміст
ДРН1	Розуміння ролі стартапів в світовій економіці. Розуміння складових частин стартап екосистеми та зв'язків між ними. Розуміння ролі наукових досліджень для розвитку інновацій. Вміння знаходити можливості для розвитку стартапу залежно від його стадії.
ДРН2	Вміння формувати команду стартапу та розподілити в ній ролі. Володіння інструментами оцінки підприємницьких якостей. Знання етапів розвитку команди. Вміння застосувати відповідні інструменти управління командою на різних етапах розвитку команди
ДРН3	Вміння визначити проблеми клієнта. Володіння інструментами дизайн мислення. Володіння методами оцінки проблеми - карта емпатії, глибинне інтерв'ю, карта стейкхолдерів тощо. Здатність знайти і вибрати ідею стартапу, оцінити її актуальність і реалістичність. Володіння інструментами брейнстормінгу. Здатність валідувати гіпотези. Розуміння принципів customer development.
ДРН4	Володіння інструментами для формування та валідації бізнес моделі. Знання базових принципів маркетингу. Розуміння поняття маркетингової стратегії. Володіння базовими навичками діджитал маркетингу - SMM, налаштуванням реклами, роботи з лідерами думки. Знання основних метрик діджитал маркетингу. Здатність оцінити об'єм ринку, проаналізувати конкурентів.
ДРН5	Розуміння поняття MVP. Знання базових принципів UI/UX дизайну, customer journey map.
ДРН6	Розуміння принципів венчурного ринку, типів інвесторів, етапів і раундів інвестицій. Вміння обирати джерело фінансування. Знання базових юридичних аспектів управління стартапами. Володіння інструментами створення презентацій. Знання основних принципів пітчів. Фандрейзинг.

## 3 БАЗОВІ ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни	Здобуті результати навчання
Підприємництво	Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях. Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.
Основи організації бізнесу	Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати

Назва дисципліни	Здобуті результати навчання
	проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.
Тренінг "Техніка підготовки та проведення презентацій"	Мати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами. Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.
Економіка та організація торгівлі	Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.
Менеджмент	Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.

#### 4 ОБСЯГ І РОЗПОДІЛ ЗА ФОРМАМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ТА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ

Вид навчальних занять	Обсяг, години	Розподіл за формами навчання, години					
		денна		вечірня		заочна	
		аудиторні заняття	самостійна робота	аудиторні заняття	самостійна робота	аудиторні заняття	самостійна робота
лекційні	120	30	90	-	-	12	108
практичні	120	30	90	-	-	12	108
РАЗОМ	240	60	180	-	-	24	216

#### 5 ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ

Шифри ДРН	Види та тематика навчальних занять	Обсяг складових, години
	<b>ЛЕКЦІЇ</b>	<b>120</b>
ДРН1	<b>1 СТАРТАП ЕКОСИСТЕМА.</b> Особливості інноваційного підприємництва, визначення стартапу. Роль стартапів у світовій економіці. Зв'язок науки та інновацій. Складові стартап екосистеми. Стадії розвитку стартапу. Огляд стартап екосистеми України.	7
ДРН2	<b>2 ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ ФОРМУВАННЯ КОМАНДИ, РОЛІ В КОМАНДІ СТАРТАПУ.</b> Принципи формування команди. Візія, місія, цінності. Ролі в команді.	7
ДРН3	<b>3 ДИЗАЙН МИСЛЕННЯ. ВИЗНАЧЕННЯ ПРОБЛЕМ ПОТЕНЦІЙНИХ КЛІЄНТІВ І КОРИСТУВАЧІВ, ЕМПАТІЯ.</b> Проблема як джерело ідей для стартапів. Розгляд вдалих і невдалих ідей стартапів з точки зору проблеми. Стейкхолдери стартапу. Методологія How Might We. Огляд інструментів для аналізу	7

	проблем. Дизайн мислення.	
ДРН3	<b>4 ДИЗАЙН МИСЛЕННЯ, ПОШУК І ВИБІР ІДЕЇ.</b> Інструменти пошуку ідей. Брейнстормінг, майндмеппінг, скетчінг.	7
ДРН3	<b>5 ВАЛІДАЦІЯ ІДЕЇ СТАРТАПУ.</b> Презентація ідей кожною командою. Отримання зворотного зв'язку та обговорення ідей. Можливе запрошення зовнішнього експерта для оцінки ідей. Головна мета - обрати для подальшої роботи найбільш перспективні ідеї. (лекція + практичне заняття)	9
ДРН4	<b>6 КАНВА БІЗНЕС МОДЕЛІ. ВСТУП, ПРОБЛЕМА ТА РІШЕННЯ.</b> Що таке бізнес модель, для чого вона потрібна. Види опису бізнес моделей. Огляд складових канви бізнес моделі.	9
ДРН4	<b>7 КАНВА БІЗНЕС МОДЕЛІ. ПОРТРЕТ КЛІЄНТА, ЦІННІСНА ПРОПОЗИЦІЯ.</b> Визначення терміну customer development. Сегментація клієнтів. Product Adoption Curve. Створення портрету клієнтів. Канва ціннісної пропозиції.	7
ДРН3	<b>8. ДОСЛІДЖЕННЯ КЛІЄНТІВ. ПОПЕРЕДНЄ ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ. ВАЛІДАЦІЯ КЛЮЧОВИХ ГІПОТЕЗ.</b> Цикл customer development. Гіпотези. Валідація гіпотез. Інструменти для проведення дослідження клієнтів - опитувальники, інтерв'ю, фокус групи. Дослідження трендів та статистичних даних. Платформи Kickstarter, Product Hunt та ін.	14
ДРН6	<b>9 ПРЕЗЕНТАЦІЯ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ ВЛАСНОГО СТАРТАПУ</b> Основні принципи презентації стартапу. Основи та техніки публічних виступів.	9
ДРН2	<b>10 ДИНАМІКА КОМАНДИ.</b> Динаміка команди. Етапи розвитку команди - forming, storming, norming, performing, adjourning. Методи роботи з командою на різних етапах, мотивація.	7
ДРН5	<b>11 МІНІМАЛЬНО ЖИТТЄЗДАТНИЙ ПРОДУКТ (MVP)</b> Створення MVP. Ресурси, задачі, інструменти для прототипування. Приклади MVP стартапів.	7
ДРН4	<b>12 ОЦІНКА РИНКУ. АНАЛІЗ КОНКУРЕНТІВ</b> Поняття про об'єм ринку. Методи оцінки ринку. Аналіз росту ринку. TAM, SAM, SOM. Методи аналізу конкурентів. Несправедливі конкурентні переваги (unfair advantages).	7
ДРН4	<b>13 ОСНОВИ МАРКЕТИНГУ ДЛЯ СТАРТАПІВ</b> Маркетингова стратегія для стартапу. Основи цифрового маркетингу. SMM та інструменти онлайн просування. Реклама, робота з лідерами думки. Метрики.	7
ДРН6	<b>14 ОСНОВИ ПРО ІНВЕСТИЦІЇ, ФІНАНСИ ТА ЮРИДИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ СТАРТАПІВ</b> Огляд венчурного ринку. Типи інвесторів та інвестицій. Етапи та раунди інвестицій. Фінанси в стартапі. Юридичні аспекти інвестицій. Розподіл часток, договори.	7
ДРН6	<b>15 ПРЕЗЕНТАЦІЯ СТАРТАПУ. ПІТЧ-ДЕК.</b> Тренінг з пітчінгу.	9
	<b>ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ</b>	<b>120</b>
ДРН1	1 Ознайомлення та аналіз історій успішних світових стартапів (на основі публікацій, художніх/документальних фільмів)	7

ДРН2	2 Формування команд з учасників навчальної групи. Тренінг «5 якостей підприємця».	7
ДРН3	3 Розробка карти емпатії. Опанування інструментів: POV, HMW.	7
ДРН3	4 Брейнштормінг в команді. Генерування ідей.	7
ДРН3	5 Валідація ідей стартапів	9
ДРН4	6 Аналіз бізнес-моделей відомих стартапів.	9
ДРН4	7 Аналіз портретів клієнтів та ціннісної пропозиції.	7
ДРН3	8 Валідація ключових гіпотез бізнес-моделі стартапу	14
ДРН6	9 Презентація бізнес-моделей власного стартапу	9
ДРН2	10 Опанування інструментів управління командою: командні чати, таск-менеджери, робота з документацією. Аналіз різних стадій динаміки команди.	7
ДРН5	11 Основи UI/ UX дизайну. Прототипування. Робота над концепцією першого продукту.	7
ДРН4	12 Розбір кейсів розрахунку об'єму ринків та конкурентного аналізу для успішних стартапів.	7
ДРН4	13 Аналіз маркетингових стратегій головних конкурентів. Розбір кейсів з діджитал маркетингу.	7
ДРН6	14 Обговорення інвестиційної стратегії стартапу. Розробка фінансового плану.	7
ДРН6	15 Підготовка до пітч-дек. Презентація стартапу.	9
<b>Разом</b>		<b>120</b>

## 6 ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Сертифікація досягнень здобувачів вищої освіти здійснюється за допомогою прозорих процедур, що ґрунтуються на об'єктивних критеріях відповідно до Положення університету «Про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти».

Досягнутий рівень компетентностей відносно очікуваних, що ідентифікований під час контрольних заходів, відображає реальний результат навчання здобувача вищої освіти за дисципліною.

### 6.1 Шкали

Оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти НТУ «ДП» здійснюється за рейтинговою (100-бальною) та конвертаційною шкалами. Остання необхідна (за офіційною відсутністю національної шкали) для конвертації (переведення) оцінок здобувачів вищої освіти різних закладів.

#### Шкали оцінювання навчальних досягнень студентів НТУ «ДП»

Рейтингова	Інституційна
90...100	відмінно / Excellent
74...89	добре / Good
60...73	задовільно / Satisfactory
0...59	незадовільно / Fail

Кредити навчальної дисципліни зараховується, якщо здобувач вищої освіти отримав підсумкову оцінку не менше 60-ти балів. Нижча оцінка вважається академічною заборгованістю, що підлягає ліквідації відповідно до Положення про організацію освітнього процесу НТУ «ДП».

## 6.2 Засоби та процедури

Зміст засобів діагностики спрямовано на контроль рівня сформованості знань, умінь, комунікації, автономності та відповідальності здобувача вищої освіти за вимогами 6-го кваліфікаційного рівня НРК під час демонстрації регламентованих робочою програмою результатів навчання.

Здобувач вищої освіти на контрольних заходах має виконувати завдання, орієнтовані виключно на демонстрацію дисциплінарних результатів навчання (розділ 4).

Засоби діагностики, що надаються здобувачам вищої освіти на контрольних заходах у вигляді завдань для поточного та підсумкового контролю, формуються шляхом конкретизації вихідних даних та способу демонстрації дисциплінарних результатів навчання.

Засоби діагностики (контрольні завдання) для поточного та підсумкового контролю дисципліни затверджуються кафедрою.

ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ			ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ	
навчальне заняття	засоби діагностики	процедури	засоби діагностики	процедури
лекції	контрольні завдання за темами на контрольних заходах чверті	виконання завдання під час контрольного заходу	комплексна контрольна робота (ККР)	визначення середньозваженого результату поточних контролів; виконання ККР за бажанням студента
практичні	контрольні завдання за темами на контрольних заходах чверті або індивідуальне завдання	виконання завдання під час контрольного заходу  виконання завдань під час самостійної роботи		

Під час поточного контролю лекційні заняття оцінюються шляхом визначення якості виконання тестів або індивідуальне завдання за самостійною роботою. Практичні заняття оцінюються якістю виконання завдань за темами.

Якщо зміст певного виду занять підпорядковано декільком складовим опису кваліфікаційного рівня, то інтегральне значення оцінки може визначатися з урахуванням вагових коефіцієнтів, що встановлюються викладачем.

За наявності рівня результатів поточних контролів з усіх видів навчальних занять не менше 60 балів, підсумковий контроль здійснюється без участі здобувача вищої освіти шляхом визначення середньозваженого значення поточних оцінок.

Незалежно від результатів поточного контролю кожен здобувач вищої освіти під час екзамену має право виконувати ККР, яка містить завдання, що охоплюють ключові дисциплінарні результати навчання.

Кількість конкретизованих завдань ККР повинна відповідати відведеному часу на виконання. Кількість варіантів ККР має забезпечити індивідуалізацію завдання.

Значення оцінки за виконання ККР визначається середньою оцінкою складових (конкретизованих завдань) і є остаточним.

Інтегральне значення оцінки виконання ККР може визначатися з урахуванням вагових коефіцієнтів, що встановлюється кафедрою для кожної складової опису кваліфікаційного рівня НРК.



### 6.3 Критерії

Реальні результати навчання здобувача вищої освіти ідентифікуються та вимірюються відносно очікуваних під час контрольних заходів за допомогою критеріїв, що описують дії здобувача вищої освіти для демонстрації досягнення результатів навчання.

Для оцінювання виконання контрольних завдань під час поточного контролю лекційних і практичних занять в якості критерія використовується коефіцієнт засвоєння, що автоматично адаптує показник оцінки до рейтингової шкали:

$$O_i = 100 a/m,$$

де  $a$  – число правильних відповідей або виконаних суттєвих операцій відповідно до еталону рішення;

$m$  – загальна кількість запитань або суттєвих операцій еталону.

Комплексні контрольні роботи та/або індивідуальні завдання оцінюються експертно за допомогою критеріїв, що характеризують співвідношення вимог до рівня компетентностей і показників оцінки за рейтинговою шкалою.

#### *Загальні критерії досягнення результатів навчання для 6-го кваліфікаційного рівня за НРК*

Дескриптори НРК	Вимоги до знань, умінь/навичок, комунікації, відповідальності і автономії	Показник оцінки
<b>Знання</b>		
концептуальні наукові та практичні знання, критичне осмислення теорій, принципів, методів і понять у сфері професійної діяльності та/або навчання	Відповідь відмінна – правильна, обґрунтована, осмислена. Характеризує наявність: – концептуальних знань; – високого ступеню володіння станом питання; – критичного осмислення основних теорій, принципів, методів і понять у навчанні та професійній діяльності	95-100
	Відповідь містить негрубі помилки або описки	90-94
	Відповідь правильна, але має певні неточності	85-89
	Відповідь правильна, але має певні неточності й недостатньо обґрунтована	80-84
	Відповідь правильна, але має певні неточності, недостатньо обґрунтована та осмислена	74-79
	Відповідь фрагментарна	70-73
	Відповідь демонструє нечіткі уявлення студента про об'єкт вивчення	65-69
	Рівень знань мінімально задовільний	60-64
	Рівень знань незадовільний	<60
<b>Уміння/навички</b>		

Дескриптори НРК	Вимоги до знань, умінь/навичок, комунікації, відповідальності і автономії	Показник оцінки
поглиблені когнітивні та практичні уміння/навички, майстерність та інноваційність на рівні, необхідному для розв'язання складних спеціалізованих задач і практичних проблем у сфері професійної діяльності або навчання	Відповідь характеризує уміння: - виявляти проблеми; - формулювати гіпотези; - розв'язувати проблеми; - обирати адекватні методи та інструментальні засоби; - збирати та логічно й зрозуміло інтерпретувати інформацію; - використовувати інноваційні підходи до розв'язання завдання	95-100
	Відповідь характеризує уміння застосовувати знання в практичній діяльності з негрубими помилками	90-94
	Відповідь характеризує уміння застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації однієї вимоги	85-89
	Відповідь характеризує уміння застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації двох вимог	80-84
	Відповідь характеризує уміння застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації трьох вимог	74-79
	Відповідь характеризує уміння застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації чотирьох вимог	70-73
	Відповідь характеризує уміння застосовувати знання в практичній діяльності при виконанні завдань за зразком	65-69
	Відповідь характеризує застосовувати знання при виконанні завдань за зразком, але з неточностями	60-64
Рівень умінь незадовільний	<60	
<b>Комунікація</b>		

Дескриптори НРК	Вимоги до знань, умінь/навичок, комунікації, відповідальності і автономії	Показник оцінки
<p>донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень, власного досвіду та аргументації;</p> <p>збір, інтерпретація та застосування даних;</p> <p>спілкування з професійних питань, у тому числі іноземною мовою, усно та письмово</p>	<p>Вільне володіння проблематикою галузі.</p> <p>Зрозумілість відповіді (доповіді). Мова:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правильна;</li> <li>- чиста;</li> <li>- ясна;</li> <li>- точна;</li> <li>- логічна;</li> <li>- виразна;</li> <li>- лаконічна.</li> </ul> <p>Комунікаційна стратегія:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- послідовний і несуперечливий розвиток думки;</li> <li>- наявність логічних власних суджень;</li> <li>- доречна аргументації та її відповідність відстоюваним положенням;</li> <li>- правильна структура відповіді (доповіді);</li> <li>- правильність відповідей на запитання;</li> <li>- доречна техніка відповідей на запитання;</li> <li>- здатність робити висновки та формулювати пропозиції</li> </ul>	95-100
	<p>Достатнє володіння проблематикою галузі з незначними хибами.</p> <p>Достатня зрозумілість відповіді (доповіді) з незначними хибами.</p> <p>Доречна комунікаційна стратегія з незначними хибами</p>	90-94
	<p>Добре володіння проблематикою галузі.</p> <p>Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано три вимоги)</p>	85-89
	<p>Добре володіння проблематикою галузі.</p> <p>Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано чотири вимоги)</p>	80-84
	<p>Добре володіння проблематикою галузі.</p> <p>Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано п'ять вимог)</p>	74-79
	<p>Задовільне володіння проблематикою галузі.</p> <p>Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано сім вимог)</p>	70-73
	<p>Часткове володіння проблематикою галузі.</p> <p>Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та комунікаційна стратегія з хибами (сумарно не реалізовано дев'ять вимог)</p>	65-69

Дескриптори НРК	Вимоги до знань, умінь/навичок, комунікації, відповідальності і автономії	Показник оцінки
	Фрагментарне володіння проблематикою галузі. Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та комунікаційна стратегія з хибами (сумарно не реалізовано 10 вимог)	60-64
	Рівень комунікації незадовільний	<60
<b><i>Відповідальність і автономія</i></b>		
<p>управління складною технічною або професійною діяльністю чи проектами; спроможність нести відповідальність за вироблення та ухвалення рішень у непередбачуваних робочих та/або навчальних контекстах; формування суджень, що враховують соціальні, наукові та етичні аспекти; організація та керівництво професійним розвитком осіб та груп; здатність продовжувати навчання із значним ступенем автономії</p>	<p>Відмінне володіння компетенціями менеджменту особистості, орієнтованих на:</p> <p>1) управління комплексними проектами, що передбачає:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- дослідницький характер навчальної діяльності, позначена вмінням самостійно оцінювати різноманітні життєві ситуації, явища, факти, виявляти і відстоювати особисту позицію;</li> <li>- здатність до роботи в команді;</li> <li>- контроль власних дій;</li> </ul> <p>2) відповідальність за прийняття рішень в непередбачуваних умовах, що включає:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обґрунтування власних рішень положеннями нормативної бази галузевого та державного рівнів;</li> <li>- самостійність під час виконання поставлених завдань;</li> <li>- ініціативу в обговоренні проблем;</li> <li>- відповідальність за взаємовідносини;</li> </ul> <p>3) відповідальність за професійний розвиток окремих осіб та/або груп осіб, що передбачає:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- використання професійно-орієнтованих навичок;</li> <li>- використання доказів із самостійною і правильною аргументацією;</li> <li>- володіння всіма видами навчальної діяльності;</li> </ul> <p>4) здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності, що передбачає:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ступінь володіння фундаментальними знаннями;</li> <li>- самостійність оцінних суджень;</li> <li>- високий рівень сформованості загальнонавчальних умінь і навичок;</li> <li>- самостійний пошук та аналіз джерел інформації</li> </ul>	95-100
	Упевнене володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано дві вимоги)	90-94
	Добре володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано три вимоги)	85-89
	Добре володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано чотири вимоги)	80-84
	Добре володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано шість вимог)	74-79
	Задовільне володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано сім вимог)	70-73

Дескриптори НРК	Вимоги до знань, умінь/навичок, комунікації, відповідальності і автономії	Показник оцінки
	Задовільне володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано вісім вимог)	65-69
	Рівень автономності та відповідальності фрагментарний	60-64
	Рівень автономності та відповідальності незадовільний	<60

## 7 ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Технічні засоби навчання: мультимедійне обладнання; комп'ютер (ноутбук, планшет, смартфон) з можливістю доступу до Інтернет через Wi-Fi або послугу оператора мобільного зв'язку.

Дистанційні платформи Moodle та Офіс365. Активованій акаунт університетської пошти (student.i.p.@nmu.one). Додатки MS TEAMS та MOODLE інстальовані на смартфон та/або ноутбук.

## 8 РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Майбутнє університетів. URL: <https://uifuture.org/publications/majbutnye-universitetiv/>
2. Український університет нового покоління. URL: <https://readymag.com/u3729875872/1838490/>
3. Стартап-екосистема України. URL: <https://techukraine.org/ecosystem-map/>
4. Mueller-Roterberg Christian. Handbook of Design Thinking, 2018. URL: [https://www.researchgate.net/publication/329310644\\_Handbook\\_of\\_De](https://www.researchgate.net/publication/329310644_Handbook_of_De)
5. Пітер Тіль Від нуля до одиниці! Нотатки про стартапи, або як створити майбутнє. К. Наш формат. 2015. 232 с.
6. Джон Маллінс, Ренді Комісар Пошук бізнес-моделі: Як врятувати стартап, вчасно змінивши план. Манн, Іванов і Фербер. 2012. 336 с. URL: <https://books.google.com.ua/books?id=uUpBDAAAQBAJ&lpg=PP1&dq=%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B0%D0%BF&hl=uk&pg=PP2#v=onepage&q=%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B0%D0%BF&f=false>
7. Стив Бланк, Боб Дорф Стартап: Настольная книга основателя. Пер. с англ. Альпина Паблишер. 2013. 616 с. URL: <https://books.google.com.ua/books?id=0nFMPgqt0ZsC&lpg=PA1&dq=%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B0%D0%BF&hl=uk&pg=PA4#v=onepage&q=%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B0%D0%BF&f=false>
8. Словник стартапера: як порозумітися з інвестором. URL: [https://24tv.ua/investment/slovník\\_startapera\\_yak\\_porozumitisya\\_z\\_investorom\\_n1048088](https://24tv.ua/investment/slovník_startapera_yak_porozumitisya_z_investorom_n1048088)
9. Підодвірна Ю. Shareholders' agreement. URL: <https://legalitgroup.com/shareholders-agreement/>
10. Не повторюйте цих помилок. Як побудувати сильну команду. URL: <https://nv.ua/ukr/style/blogs/yak-stvoriti-uspishnu-kompaniyu-video-50036574.html>
11. How to Create the Perfect Cofounder Agreement with Your Business Partner, DEC 20, 2017 URL: <https://fi.co/insight/how-to-create-the-perfect-cofounder-agreement-with-your-business-partner>
12. How to Split Equity Among Co-Founders. By Michael Seibel. URL: <https://blog.ycombinator.com/splitting-equity-among-founders/>
13. Финансирование стартапа в Украине [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://bigggidea.com/practices/1201/>
14. Акселератор vs бизнес-инкубатор [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://hubs.ua/starter/akselerator-vs-biznes-inkubator-21224.html>

15. Джерела фінансування стартапів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://bizua.org/266/dzherela-finansuvannya-startapiv>
16. Стартапи, вперед, або Кремнієва долина: погляд зсередини / 27 грудня, 2012 / Юлія Наумчук, Тетяна Померанцева, Слава Крітов. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://dt.ua/SCIENCE/startapi,\\_vpered,\\_abo\\_kremnieva\\_dolina\\_poglyad\\_zseredini.html](https://dt.ua/SCIENCE/startapi,_vpered,_abo_kremnieva_dolina_poglyad_zseredini.html)
17. Прибалтійський стартап. Естонія перетворилася на європейський аналог американської Кремнієвої долини [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://biz.nv.ua/ukr/publications/pribaltijskij-startap-estonija-peretvorilasja-na-jevropejskij-analog-amerikanskoji-kremnijevoji-dolini-143323.html>
18. За межами Долини - які країни та континенти стають центрами стартап-бізнесу / Олександр Мельник / 04.05.2017. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://nachasi.com/2017/05/04/startup-geography/>
19. Інвестування в стартапи /27.09.16. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://про-інвестиції.укр/інвестування-в-стартапи/>
20. Інвестиційний договір / 13.09.2016/ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://про-інвестиції.укр/інвестиційний-договір/>
21. 10 способів знайти інвестора для свого стартапу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://www.eduget.com/news/10\\_sposobiv\\_znajti\\_investora\\_dlya\\_svogo\\_startapu-1603](https://www.eduget.com/news/10_sposobiv_znajti_investora_dlya_svogo_startapu-1603)
22. Стартапи: досвід України у підтримці інноваційних проєктів /26.07.2017/ Оксана Колосовська [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.ar25.org/article/startapu-dosvid-dlya-ukrayini-u-pidtrymsci-innovacijnyh-proektiv.html>
23. Як залишити стартап в Україні? Поради експерта /05.07.2017/ Денис Гурський. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.ar25.org/node/36945>
24. Пітер Тіль: Що таке стартап /04.09.2013/ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.ar25.org/node/22922>
25. Startup-ликбез: Взгляд юриста на інкубатори и акселератори /Лидія Клымків, юрист Axon Partners /09 марта 2017. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://delo.ua/tech/startup-likbez-vzgljad-jurista-na-inkubatory-i-akselatory-328799/>
26. Startup-ликбез: Когда официально регистрировать стартап как юридическое лицо /Оксана Кочкодан/ 28 октября 2016. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://delo.ua/tech/startup-likbez-kogda-stoit-registrirovat-startap-kak-juridichesk-324303/>
27. Startup-ликбез: Как выбрать страну для регистрации стартапа /Юрий Корнага/16 февраля 2017. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://delo.ua/tech/startup-likbez-kak-vybrat-stranu-dlja-registracii-startapa-328021/>